



自2010年以來，中國製造業已連續11年位居世界第一。

◀這是9月7日在格魯吉亞吉多里組裝過程中的“高加索號”全斷面硬巖掘進機。中國製造的全球最大直徑全斷面硬巖掘進機“高加索號”日前在格魯吉亞組裝完畢並投入使用。“高加索號”掘進機將主要應用於格魯吉亞南北交通走廊科維謝提至科比段公路隧道的施工，由中鐵隧道局集團和中鐵裝備集團聯合研製，完全採用中國設計、中國標準，由中方獨立製造。掘進機直徑15.08米，全長182米，總重量3900噸，最大推力2.26萬噸，總功率9900千瓦，是目前全球最大直徑全斷面硬巖掘進機。(新華社)

日媒盛讚中國製造業：二戰後很久未見如此顯著主導

(綜合報導)“中國對技術和服務行業的監管吸引了外界關注，但不應為此忽略持續強勁的中國製造業。”

“自二戰後的美國以後，世界製造業很久沒有見到像中國這樣顯著的主導地位。”在14日發表於《日本經濟新聞》的署名文章中，中國製造業的蓬勃發展，讓曾任匯豐銀行股票研究主管的布拉頓(William Bratton)連連感歎。布拉頓指出，儘管面臨地緣政治和貿易摩擦等不利的因素，但從數據上看，中國製造業不僅顯示出了強勁的韌性，更重要的是，它的競爭力還在不斷增強。

就在此前一天(13日)，中國工業和信息化部部長肖亞慶在新聞發佈會上介紹。自2010年以來，中國製造業已連續11年位居世界第一，同時也是世界上工業體系最為健全的國家。

“中國製造業機器已經開啓”

布拉頓注意到，雖然中國製造商面臨著一系列不利因素，例如有關減少全球供應鏈對中國依賴的傳言，又或是疫情之下異常複雜的國際環境，但與大多數經濟競爭對手相比，中國在過去兩年的困難時期成功地擴大了製造業貿易。數據顯示，在2020年，中國佔全球製造業出口份額的比重飆升至20%的新高，遠高於德國的9%、美國的9%以及日本的4%。

“現有數據不僅彰顯出中國製造業持續的韌性，更重要的是，它的競爭力也在不斷增強。”布拉頓認為，儘管有一些低利潤生產線從中國轉移到國外的例子，但這並不足以影響大趨勢，也無法撼動中國製造業具備空前競爭力的根本現實。

布拉頓指出，中國製造業在非常

廣泛的領域都佔據著優勢，近年來中國製造的重要性還在不斷加強。中國已鞏固了自己作為全球主要商品供應商的地位——中國製造產品種類繁多，從家用電器、辦公設備到服飾配件無一不全。而隨著中國工業基礎先進性和複雜性的提升，中國在許多技術更先進的產品，包括醫療器械、複雜的工業機械方面也實現了巨大的出口收益。

去年9月，雲南醫療器械設備及技術展覽會展出的醫療器械設備。疫情期間，中國製造的醫療物資有力支援了全球抗疫。圖自澎湃影像

過去三年裡，世界對中國製造的依賴正在增長，全球有三分之二以上的國家進口中國製成品的份額實現了增長，其中許多增長發生在2020年之前。即使是像越南這樣被認為是中國製造業競爭對手的國家，近年來對中國進口的依賴也在穩步增加，而不是減少。

三因素決定中國製造業穩固地位

出於地緣政治對抗目的，美國等西方國家一度叫囂要在供應鏈上“去中國化”，由此引發了部分分析人士對中國製造業競爭力下降的預測。但布拉頓認為，這類看法過度簡化了決定一個國家工業競爭力的因素，忽略了各因素間相互關係的複雜性。“例如，就像許多人舉例說，勞動力成本上升自然會導致中國製造的國際競爭力下降，這是完全沒有道理的。這種過於簡單化的觀點忽視了相對生產率的重要性。此外，更高的貿易關稅也不一定會大幅增加成本並導致現有供應鏈出現混亂。”

布拉頓強調，事實上從更全面的角度來看，有多個因素表明，中國的製造業地位仍然非常穩固：

首先是中國前所未有的工業規模。中國的工業規模支持更大的國內工業生態系統，更強的產品專業化、技術創新和更低的單位成本。更重要的是，中國內部多樣性使其能夠在整個製造業活動中保持卓越的競爭力。而包括中國鄰國在內的一些國家工業規模較小、資源更加有限，與中國形成了鮮明對比。

其次，中國具備強大的產業政策組織和引導資源的能力。沒有哪個國家會像中國這樣以如此強烈的熱

情發展製造業，這使得中國具有顯著的相對優勢。

第三，中國在亞洲經濟體系中幾乎完全佔據主導地位。布拉頓提到，貿易流動本質上是地區性的，而不是全球性的。因此，隨著全球經濟向亞洲轉移，中國將從中獲得巨大受益，特別是考慮到中國相對於鄰國以及更遠處的國家的競爭優勢。值得注意的是，儘管歐洲國家正努力加強與亞洲的貿易關係，但實際上，它們的產品已越來越多地被中國出口產品替代。

“中國的發展勢頭幾乎沒有放緩的跡象。”布拉頓寫道，“自二戰後被美國主導以後，世界製造業很久沒有見到像中國這樣顯著的主導地位。”

就在布拉頓落筆之際，中國製造業的強勁數據正印證著他的看法。

在中國國務院新聞辦公室13日上午舉行的新聞發佈會上，工業和信息化部部長肖亞慶介紹，黨的十八大以來，中國製造業大國地位得到進一步鞏固。自2010年以來，我國製造業已連續11年位居世界第一；是世界上工業體系最為健全的國家；在500種主要工業產品中，有40%以上產品的產量世界第一。光伏、新能源汽車、家電、智能手機、消費級無人機等重點產業躋身世界前列，通信設備、工程機械、高鐵等一大批高端品牌走向世界。

新聞週刊吁美國向中國新生代學習

(綜合報導)在最近幾天，“團結”(unity)一詞顯然成了美國的“熱詞”。不只因拜登在10日的全國講話中呼籲“全國團結”，也不僅僅是由於美媒此後熱議“美國走向分裂”，在新冠疫情防控制、擁槍、墮胎權利等問題面前，美國人在“911”剛剛發生時凝聚起來的團結精神，早已走向“分崩離析”。

在討論“該如何再次使美國變得團結”時，美國《新聞週刊》專欄作者約翰·格里昂的意見顯得別具一格，他為美國開出了“藥方”——向這屆中國新生代學習。

“美國的‘Y世代’和‘Z世代’(二者指約在1980年至2010年出生的美國人)名聲不太好。他們通常被認為很‘自戀’，而且遇事會首先在乎自己的感受。”格里昂認為，與之相對的，是來自中國的新一代年輕人——“他們是中國政府的堅定捍衛者，並且比十年前更勇於發聲。”他認為，中國的“新生代”不再走上街頭對外國機構和企業傾瀉憤怒。”作者援引了香港《南華早報》此前一篇報道中的說法，將這些中國新生代稱為“N世代”。其中，“N”代表著英語單詞“nationalism”，意為“國家主義”或“民族主義”。

“許多人可能聽到‘國家主義’就覺得這是一個負面的詞，甚至有人把它稱為‘意識形態的毒藥’，”格里昂說道，“但這種詮釋顯然是不公平的”。“國家主義包含對祖國本身、以及祖國取得成就的認同。顧名思義，國家主義是對一個國家的忠誠和奉獻。”他進一步闡釋稱，“這裡所談論的概念

更貼近於‘公民民族主義’(Civic nationalism)，而不是‘種族民族主義’(Ethnic Nationalism)。前者是具有包容性的，促進對他人的寬容並尊重個人權利，值得鼓勵；而後者則融入了種族概念，無論在哪都會被強烈譴責。”

在對自己的主張進行了闡釋後，格里昂便提出了一個問題——“是什麼促使中國‘N世代’國家主義的崛起？”他援引了丹佛大學政治學者趙穗生的話說。“中國新生代所看到的是中國的高鐵、公路和城市化的步伐，他們認為其他國家沒能力如此進行建設。”趙穗生說，“他們對此感到自豪是很自然的”。隨後，作者話鋒一轉，開始分析美國社會的“病情”並為之“開藥方”。“隨著美國變得更加分裂，中國變得更加團結，我們有

理由為此感到擔憂。”作者贊同《外交政策》雜誌專欄作者古斯塔沃·德拉加薩斯的觀點，即“國家主義最純粹的形式只不過是一種與‘非直系親屬和朋友’的群體之間所形成的‘團結感’。”

文章稱，在美國所處的“充滿抗議和種族批判理論”的時代，這不正是美國所需要的嗎？“當下美國各地的仇恨犯罪和槍擊事件也屢見不鮮，在此情況下，許多人根本不關心法律或他人的權利。但國家主義能夠激勵公民更加尊禮守法，並是大家具有更強的法治意識。”

“儘管‘國家主義’一詞名聲不太好，但是，它始終與大多數美國人較為看重的事密切相關：經濟繁榮、政治和社會的團結。”

因此，作者認為在“國家主義”方面，美國應該向中國學習。“一個更團結的美國會比現在強大，而且，為了與中國競爭，美國最為需要的就是實力和團結。”

美國於兩天前迎來了“911”事件20週年紀念日。拜登在紀念日前夕發表視頻講話稱，“針對美國穆斯林的恐懼、憤怒、怨恨和暴力”扭曲了美國的團結。他說道，“團結”在“911事件”後美國最脆弱的一段時間內提供了最強大的力量，這點不能忘記。”

美國全國廣播公司10日發表的一項民調顯示，911事件發生後，高達72%的美國民眾認為國家正朝著正確方向前進，而持反對意見的人只有11%。但是如今這些數字幾乎完全相反——只有29%的人認為美國處在正確的軌道上，而63%的人則認為國家位於錯誤的軌道上。

NEW YORK LIFE 紐約人壽保險公司: 167年歷史 陳笑梅 李高超 業務代表
5909 Peachtree Dunwoody Road, Suite 1100, Atlanta, GA 30328 電話: 770-622-5854 2011年百萬圓桌會員

個人、家庭財務需求
各種人壽保險，醫療健康保險¹，退休金計劃，財產保護，信托設立³
子女教育基金，長期護理保險，終生收入年金²

公司財務需求
公司資產保護，員工退休金計劃，跨國公司經營需要³
雇主省稅計劃，財產信托設立³，公司醫療健康保險¹

李高超
770-355-0458

陳笑梅
手機: 770-605-3737
xchen@ft.newyorklife.com

1. 產品由一家或多家與紐約人壽沒有關聯的保險公司提供；產品的提供取決於相關保險公司是否給與授權以及您所在的州或地區是否有提供。
2. 終生收入年金是指紐約人壽保險與年金公司(美國德拉瓦州註冊)發行的固定即期年金。所有保證的後盾均取決於年金發行公司的理賠支付能力。
3. 將由紐約人壽保險公司市場規劃部門和客戶的遺產規劃律師協助達成。
對於保單、合約等相關文件，紐約人壽及其子公司僅提供英文版本。如有爭議，一律以保單和合約中的條款為準。SMRU 456089