

# 阿里一沉百跌 落落難

## 一枝獨秀不是春

阿里巴巴集團被指涉嫌壟斷，前日遭中國市場監管總局立案調查，事件震驚中外，官媒亦對其一沉百跌。官媒《人民日報》昨日先後在報紙及官網各刊兩篇評論，批評阿里巴巴的壟斷行為。阿里總部的所在地浙江，省委書記袁家軍昨日亦在會議上稱，加強反壟斷監管將推動創新、促進共治，並形容「一枝獨秀不是春，百花齊放春滿園」。

《人民日報》的報章評論指，自「平台經濟」崛起後，關於平台壟斷問題的舉報日益增加，反壟斷已成關係全局的議題。文中直指，壟斷會阻礙扭曲資源配置、損害市場主體和消費者利益、扼殺技術進步，又聲稱反壟斷是國際慣例。另據彭博引述消息指，至今未露面的阿里創辦人馬雲，早前曾被當局勸喻留在國內，不要出境。

浙江昨舉行經濟工作會議，省委書記袁家軍指出，反壟斷、反不正當競爭是以習近平同志為核心的黨中央作出的決策部署，也是完善社會主義市場經濟體制、推動高質量發展的內在要求。

螞蟻金服上市臨門被煞停，月中阿里巴巴投資等3間企業因違《反壟斷法》被罰款50萬元人民幣，全國人大法工委預告明年會針對互聯網平台壟斷情況修法，到24日市場監管總局又對阿里巴巴「二選一」壟斷行為立案調查，反映內地決心要壓抑互聯網巨企的市場影響力。外界憂官方以反壟斷為名的打壓，會將企業創新精神一併摧毀，與中共總書記習近平力推的促進內循環及科技創新有矛盾。

學者指出，壓抑大企業的壟斷行為，須慎防民粹式的打壓，否則會扼殺創新及降低經營效率。專家則提

### 中美歐三地針對互聯網的反壟斷特點

中國	美國	歐盟
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 引入公平競爭審查內容</li> <li>● 不允許政府濫用行政權力排除競爭，強調公平</li> <li>● 強調平台經營者合規建設，為企業和政府的合法合規提供指南</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創新成為反壟斷重要價值取向</li> <li>● 注重對平台壟斷行為的經濟分析</li> <li>● 在反壟斷中廣泛運用和解制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 採用適應互聯網特性的分析指標</li> <li>● 注意超大型平台壟斷地位的傳導</li> <li>● 聚焦數據對市場競爭的影響</li> </ul>



醒，中共的反壟斷規管是出於政治考量，預料《反壟斷法》修訂後，阿里巴巴最可能會被「拆骨」。

阿里巴巴（9988）創辦人馬雲最近可算頭頭碰壁，由螞蟻金服上市被阻到週四遭市場監管總局立案調查「二選一」涉嫌壟斷行為，種種不利消息，令阿里巴巴股價週四下跌20.2港元，收報228.2港元，大跌8.13%。

不過，內地官方的監管觸手並非只針對阿里巴巴，其他民企，特別是各大互聯網巨企也擔心早晚會受到波及。全國人大常委會法制工作委員會發言人岳仲明即表明，明年重點之一是修訂《反壟斷法》，立法工作要立足新發展階段，加強「重點領域、新興領域、涉外領域」，並會繼續審議及爭取早日推行《數據安全法》、《個人訊息保護法》。

而上周結束的中央經濟工作會議，也提出要「強化反壟斷」、「防止資本無序擴張」以及完善平台企業壟斷認定、數據搜集使用管理、消費者權益保護等的法律規範。新華社報道，中國貿促會研究院副院長趙萍表示，在深化依法治國理念下「互聯網絕非法外之地」，所以《反壟斷法》才被提上議程。

官方如此加快加重視網平台，是因過去十多年這些快速壯大的

民營新經濟影響力已過巨。據《中國互聯網發展狀況統計報告》，截至今年6月，內地互聯網普及率達67%，網民有9.4億，其中，網上外賣、在線教育、網約車、在線醫療等用戶，分別佔整體網民43.5%、40.5%、36.2%和29.4%。民眾的線上線下生活，基本也由百度、滴滴、阿里、京東、騰訊、美團等幾家互聯網巨企所左右。社會近年也一再討論「大數據殺熟」、「二選一」等損害消費者權益的問題。

不過，官方出手規管反壟斷也令外界批評窒礙市場自由發展，壓抑經濟創新，甚至與習近平提出的發展科技、推動創新有矛盾。有網民近日翻出香港經濟學者張五常於2018年受國家市場監督管理總局邀請到廣州演講的一段話：「你不讓馬雲、馬化騰壟斷，中國經濟搞不起來」、「公平競爭是說遊戲規則要公平，勝負、能力本身是不公平的。這才是人類進步的根源」，來表達對監管的擔憂。

浸會大學經濟系高級講師郭潤江認為，反壟斷時最要提防是民粹式規管，「不能單單因某企業規模大、利潤高、市占率多就指是壟斷」。郭潤江指，企業有高市占率，代表營運高效，如因此被視為壟斷遭壓抑，便會打擊創新及技術發展，「最重要是看有沒有其他競爭者，像阿里巴巴都有京東、騰訊競爭，但它強迫供應商「二選一」便明顯是反競爭行為。」

美銀前高級副總裁吳明德提醒，觀察內地的反壟斷規管，不能等同於西方國家的情況，「中共用『反壟斷』為名管互聯網企業，是因它們太有錢及威脅到中共管治」，西方國家則是基於保障消費者權益和選擇自由。

# 中共擴大監管 收割巨企回血



▲2018年「習金宴」中，侍者手上的兩瓶茅台（箭頭指示）據指價值連城。◀貴州財政狀況。



中共連環出招追擊巨企「回血」，繼民企阿里巴巴被調查後，內地酒業亦受波及。國企茅台集團在23日晚宣佈將4%股份免費交給貴州省政府後，官方監管機構也在前天（24日）點名要求加強對茅台等白酒的價格監管，白酒概念股紛紛連日暴跌。老白乾酒昨天亦宣佈將10%股份免費交給河北省財政廳。對於茅台集團未經股東大會決議，董事會擅捐股份，超過230名股東有意發起集體訴訟。

內地市場監管總局網站點名批評茅台，稱要「加強茅台等名優白酒價格監管，嚴查各種形式的價格串通、哄抬價格、價格欺詐等損害消費者權益、擾亂市場秩序的違法行為」。上海證券交易所亦上載貴州茅台監管工作函，但具體內容未披露，令不少股民不安。

外界一時間形容茅台集團為「白酒界阿里巴巴」，前景不明，連帶內地A股白酒概念股連日暴跌。昨天26隻白酒概念股有19隻跌價，當中六隻跌幅超過5%，其中一隻跌停，三隻接近跌停。茅台集團昨淡化問題，指「此次收到上交所監管函，只是常規工作的問詢，監管工作函與股權轉讓一事無關」。

### 監管即現原價貨 網民爭購炒賣

茅台素有國酒之名，深受內地官商追捧，加上越擺越醇，甚有炒賣及收藏價值，53度的飛天茅台更是一瓶難求。監管機構前天出聲監管茅台價格，昨在各大商城竟出現原價1,499人民幣的飛天茅台出售，多名網民亦上載購買茅台的相片。

茅台在內地是商界及官場的「社交酒」，彰顯主人的身份及地位，加上地理原因導致產量有限，故一直求過於供，以致炒賣不斷。一支飛天茅台在經銷商的指導價約1,499元，但市面零售市場售價可高達3,000元，利潤甚豐。去年中國首家超市Costco在上海開業，竟有售1,499元的茅台，結果被市民搶購一空，連超市亦被迫停業。有報道指當日有

這次並非茅台集團首次送錢給貴州政府，去年集團亦同樣送贈4%股份，並由貴州政府套現714億元，用於填補地方債務，故茅台兩年間送贈超過1,900億港元給政府。貴州省經濟疲弱，債務率146%，排全國第一，但省內的茅台集團市值卻高達2.2萬億，成為全球消費品市值最高公司之一。

時事評論員劉銳紹分析說：「現時中央有中央搶錢，地方有地方搶錢，茅台轉讓股份顯示地方政府財政狀況相當緊絀。」酒類專家肖竹青認為，茅台是貴州經濟支柱企業，現金流和信用都非常好，相信現在動作只是起點，未來或對化解貴州當地債務起到重要作用。

### 吸乾企業 轉割市民

茅台與政府公然串通，被指涉嫌違反上市公司利益，有茅台股東向內媒《時代周報》稱，茅台未經股東大會決議，董事會就擅自捐款，損害小股東權益，該股東有意聯合超過230位茅台中小股東發起集體訴訟。

另一國企、河北衡水的老白乾酒集團昨亦宣佈向省政府上繳10%的股份，按昨天收市價27.35元人民幣計算，10%總值約6.3億元人民幣，相信河北省政府會將資金轉入社保基金。

人全家搶購12瓶茅台，半天賺1.2萬元，中國民間有言「炒股不如炒茅台」。

官方在今年7月曾發文批評茅台炒賣現象，揚言「酒是用來喝的，不是用來炒的，更不是用來腐（腐敗）的」，希望遏止炒賣，未有太大作用。

自監管機構前天出聲監管茅台等白酒價格後，指導價的茅台竟在京東及天貓等電商再現蹤跡，不少網民見狀立即購買，紛紛上載價單證明。在微博組成了「茅台超話」，入面幾乎每數分鐘就有網民發帖出售53度飛天茅台，顯示不少網民正熱烈投入茅台炒賣，視官方「酒不是用來炒」的指示如無物。

**紐約人壽保險公司: 167年歷史**

5909 Peachtree Dunwoody Road, Suite 1100, Atlanta, GA 30328

**陳笑梅 李高超**

電話: 770-622-5854

業務代表

2011年百萬圓桌會員

**個人、家庭財務需求**

各種人壽保險，醫療健康保險<sup>1</sup>，退休金計劃，財產保護，信托設立<sup>3</sup>

子女教育基金，長期護理保險，終生收入年金<sup>2</sup>

**公司財務需求**

公司資產保護，員工退休金計劃，跨國公司經營需要<sup>3</sup>

雇主省稅計劃，財產信托設立<sup>3</sup>，公司醫療健康保險<sup>1</sup>

**李高超**

770-355-0458

1. 產品由一家或多家與紐約人壽沒有關連的保險公司提供；產品的提供取決於相關保險公司是否給與授權以及您所在的州或地區是否有提供。

2. 終生收入年金是指紐約人壽保險與年金公司（美國德拉瓦州註冊）發行的固定即期年金。所有保證的後盾均取決於年金發行公司的理賠支付能力。

3. 將由紐約人壽保險公司市場規劃部門和客戶的遺產規劃律師協助達成。

對於保單、合約等相關文件，紐約人壽及其子公司僅提供英文版本。如有爭議，一律以保單和合約中的條款為準。SMRU 456089

**陳笑梅**

手機: 770-605-3737

xchen@ft.newyorklife.com